



اصلاح ماده ۲۷ از فصل هفتم

آیین نامه برگزاری

مسابقات لیگ برتر و دسته اول فوتبال ایران

Pro. League And First Division

Competition Regulations

براساس پیشنهاد واحد برگزاری مسابقات سازمان لیگ فوتبال ماده ۲۷ از فصل هفتم آیین نامه برگزاری مسابقات لیگ برتر و دسته اول با موضوع شرایط لباس بازیکنان به شرح ذیل و به تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۴ اصلاح، تکمیل و مورد تصویب هیئت ریسه سازمان لیگ فوتبال قرار گرفت و میبایست در کلیه لیگ های کشور در دو بخش بانوان و آقایان اجرایی گردد.

سازمان لیگ فوتبال

ماده ۲۷- شرایط لباس بازیکنان

محدوده کاربردی دستورالعمل

۱- این دستورالعمل شامل تمامی رقابت های رسمی لیگ های کشور بوده و شامل بانوان نیز می گردد.
۲- این دستورالعمل به منظور یکپارچه سازی و مدیریت هرچه بهتر تجهیزات بازیکنان، مسئولین تیم و سایر افراد حاضر در منطقه فنی تهیه گردیده و میبایست از سوی تمامی ذینفعان از جمله حامی های مالی، تولید کنندگان تجهیزات و یا هر شخص ثالثی که به موضوع تجهیزات بازیکنان موثر میباید رعایت گردد.
۳- از آنجا که هدف از اجرای این دستورالعمل در راستای اجرای هر چه بهتر آیین نامه مسابقات می باشد لذا آیین نامه های بالادستی از جمله آیین نامه مسابقات و آیین نامه تجهیزات فیفا مرجع اصلی بوده و در جایی که این دستورالعمل کافی نباشد موارد بالادستی مرجع تصمیم گیری می باشد.

ماده ۲۷- شرایط لباس بازیکنان

۱-۲۷ تجهیزات ورزشی مسابقات

- ۱- تجهیزات ورزشی مسابقات و تجهیزات مورد استفاده می تواند شامل افراد ذیل گردد .
- الف) بازیکنان اصلی
 - ب) دروازه بانان
 - ج) بازیکنان تعویضی
 - د) کادرفنی
 - ه) کادر پزشکی
 - و) سایر عوامل اجرایی حاضر در منطقه فنی
- ۲- این دستورالعمل در تمامی زمان های برگزاری مسابقه شامل افراد فوق می باشد .
- ۳- مفاد این دستورالعمل در روز مسابقه و در زمین بازی و مناطق فنی قابل اجرا می باشد.
- تبصره : این دستورالعمل در رابطه با کفش های ورزشی فوتبال لحاظ نمی گردد.

۲-۲۷ مسئولیت‌ها

۱- کلیه تجهیزات و اقلامی که در این دستورالعمل به آن اشاره شده است ، برای پیام های سیاسی، نژادپرستانه، ضد اخلاقی و ... نباید مورد بهره‌برداری قرار گرفته و تنها پیام های تجاری تایید شده و یا اخلاقی، فرهنگی و ورزشی در این چارچوب مجاز می باشد

۲- به جهت ارتقای کیفیت برگزاری مسابقه ، انتخاب رنگ تجهیزات ، منوط به رعایت مفاد این دستورالعمل بوده و در شرایط خاص و لزوم ، تصمیم مسئول برگزاری و داور ، بر رویه تعیین شده انتخاب رنگ لباسها در این دستورالعمل ارجحیت دارد

۳-۲۷ اعتبار بخشی

۱- مسئولیت اجرای این دستورالعمل با باشگاه ها می باشد .

۲- علاوه بر مسئولیت فوق باشگاه ها ، مسئول اجرای صحیح موارد این دستورالعمل از سوی بازیکنان مربیان و سایر افراد منتسب به باشگاه می باشند .

۴-۲۷ جنس و کیفیت تجهیزات

هیچ یک از اقلام به کار رفته در تجهیزات روز مسابقه و یا موارد مرتبط با آن ، از جمله شماره پیراهن ، نام بازیکن ، تبلیغات، لوگو و یا جنس پارچه نباید از رنگ های انعکاسی به مانند جیوه ائی ، نقره ائی ، طلائی و یا شیشه ای شفاف باشد و همچنین نباید در طول زمان استفاده به هر دلیلی تغییر رنگ دهد .

پیراهن اول

پیراهن دوم



۵-۲۷ رنگ تجهیزات

۱- تمامی تیم ها موظف می باشند قبل از شروع مسابقات نسبت به معرفی ۳ دست لباس تیمی کامل متشکل از پیراهن، شورت ورزشی و جوراب در ۳ رنگ کاملاً متفاوت و متضاد از یکدیگر اقدام نمایند، بدیهی است در هیچ یک از ۳ دست لباس معرفی شده نبایستی رنگ های مشترک از سایر لباسها وجود داشته باشد، این امر ، رنگ های جزئی و یا طراحی لباس را نیز شامل شده و تحت هیچ شرایطی جزئی ترین رنگ مشترک در بین ۳ دست لباس معرفی شده قابل قبول نمی باشد.

۲- این امر در مورد تجهیزات دروازه بان ها شامل یک استثنا بوده و ضروریست رنگ طرح زمینه ای پیراهن دروازه بان ها در هر ۳ تکه اصلی (پیراهن، شورت و جوراب) مشترک و همرنگ باشد . این موضوع در هر سه دست تجهیزات معرفی شده ایشان بایستی رعایت گردد.

۳- در تمامی اقلام لباس ورزشی از جمله پیراهن، شورت ورزشی و جوراب مجموعاً نباید بیش از ۳ رنگ مورد استفاده قرار گیرد . این امر در رابطه با رنگ شماره پیراهن و نام بازیکن استثنا میباشد.

اگر بیش از دو رنگ در طراحی تجهیزات استفاده می‌گردد ، یکی از سه رنگ ، می بایست وضوح غالب را داشته و رنگ‌های باقیمانده میبایست با وضوح جزئی در مقایسه با رنگ اصلی باشد. کشفاف دور مچ در لباس های آستین بلند و یا نوار دور آستین و یقه و همچنین نوار رنگی جوراب بعنوان رنگ های جزئی مورد قبول بوده و نباید غالب و یا تاثیرگذار بر روی رنگ اصلی به خصوص در جوراب باشد.

۴- در صورت استفاده از تجهیزات زیر لباس اصلی ، مانند تیشرت آستین بلند، شلوارک های کشی (استرچ) که در زیر لباس اصلی پوشیده می‌شود باید در امتداد و هم‌رنگ لباس استفاده شده بوده و در صورت اختلاف نظر مسئولین در مورد رنگ های استفاده شده ، با مشورت و اخذ نظر داور تصمیم نهایی اتخاذ می‌شود.

۵- در تجهیزاتی که از طرح های شطرنجی ، راه راه و طرح دار استفاده میشود ، طرح پشت و جلوی پیراهن باید مشابه بوده و تحت هیچ شرایطی در پشت و جلوی پیراهن طراحی متفاوت قابل قبول نمیباشد .



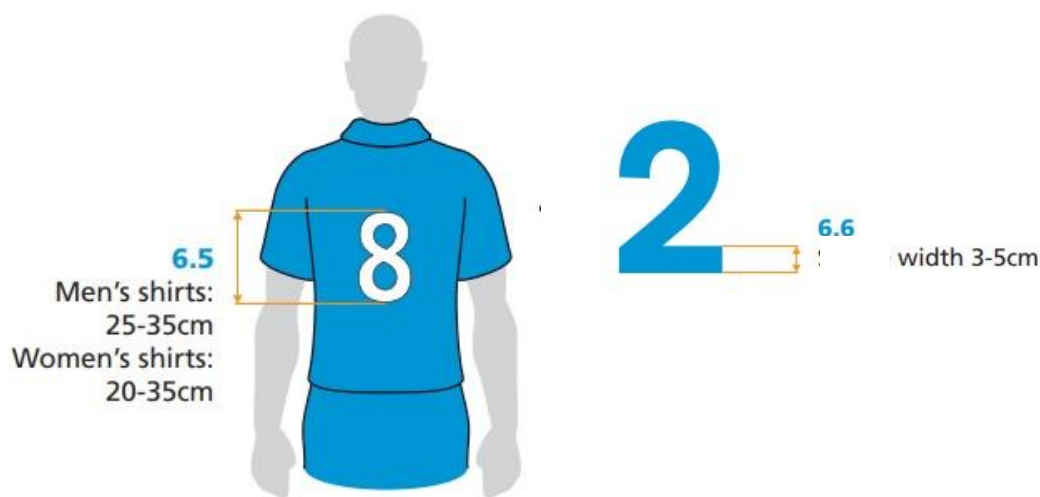
۶-۲۷ شماره پیراهن

- ۱- شماره پیراهن می بایست در پشت و مرکز پیراهن و به زبان انگلیسی درج گردد .
- ۲- شماره پیراهن می‌بایست تک رنگ و با حداکثر وضوح با رنگ زمینه پیراهن باشد .



۳- در پیراهن‌های راه‌راه، شطرنجی، طرح دار و ... در اطراف و محدوده شماره پیراهن باید یک منطقه شامل پیش زمینه تک رنگ وجود داشته باشد.

۴- شماره پیراهن باید با وضوح بالا و قابل قبول بوده و با حداکثر ارتفاع ۳۵ و حداقل ارتفاع ۲۵ سانتی متر (برای پیراهن بانوان ۲۰ تا ۳۵ سانتیمتر) با پهنای ۳ تا ۵ سانتیمتر باشد.



۵- شماره پیراهن باید در بازه عددی ۱ تا ۹۹ بوده و شماره ۱ تنها توسط یکی از دروازه‌بانان می‌تواند مورد بهره برداری قرار گیرد

۷-۲۷ درج نام بر روی پیراهن

۱- نام روی پیراهن می‌تواند با استفاده از نام خانوادگی، نام و یا یک نام مستعار، که توسط سازمان لیگ به تایید رسیده باشد انتخاب گردد.

۲- نام پیراهن الزاماً با نام درج شده در لیست مسابقه همخوانی ندارد.

۳- نام بازیکن می‌بایست در پشت پیراهن و بالاتر از شماره قرار گیرد.

۴- حروف نام باید با حروف انگلیسی و هم رنگ شماره پیراهن باشد.

۵- ارتفاع حروف نباید از هفت و نیم سانتیمتر تجاوز کند.

۶- نام بازیکن مانند شماره پیراهن باید با وضوح قابل تشخیص از رنگ زمینه لباس باشد.

۷- فاصله نام بازیکن از شماره پیراهن میبایست حداقل ۴ سانتیمتر باشد.



۲۷-۸ لوگو و نشانه

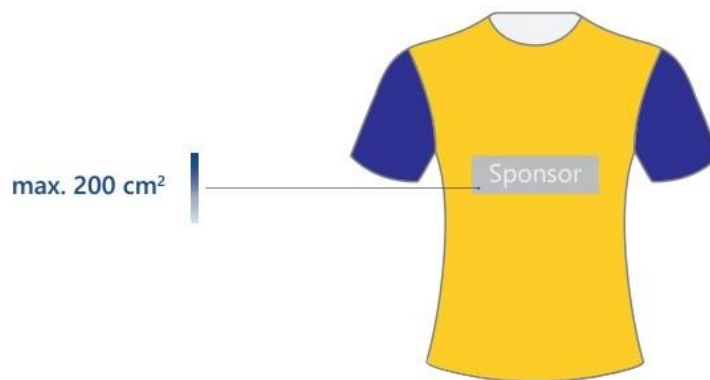
- ۱- باشگاه می‌تواند از لوگو و نشانه‌های ذیل بر روی پیراهن استفاده کند
الف) لوگوی باشگاه
ب) نام باشگاه
ج) لوگوی مسابقات
د) لوگوی کمپین مسئولیت اجتماعی
تبصره: محل درج اقلام ج و د بر روی آستین لباس بازی بوده و با انتخاب سازمان لیگ می‌باشد.

۲۷-۹ تبلیغات حامی های مالی

- ۱- تبلیغات تنها بر روی پیراهن تیم مجاز می‌باشد و تیمها اجازه درج تبلیغات بر روی شورت ورزشی را ندارند.
- ۲- تبلیغات مرتبط با کالاهای دخانی، اغذیه و نوشیدنی‌های حرام، شعارهای سیاسی، نژادی و یا هر موضوعی که بر خلاف موازین اخلاقی و حقوقی باشد ممنوع است.

۲۷-۱۰ اولویت و تعداد تبلیغات

- ۱- اولین فضای تبلیغاتی قابل بهره‌برداری در جلوی پیراهن تیم بوده و ابعاد آن نباید از ۲۰۰ سانتیمترمربع تجاوز کند.
- ۲- دومین فضای تبلیغاتی قابل بهره‌برداری در پشت پیراهن و درقسمت پایین شماره پیراهن بوده و نباید از ۲۰۰ سانتی متر مربع تجاوز کند



۲۷-۱۱ لوگو و نشانه تولید کننده پیراهن

- ۱- تولید کننده لباس مجاز می‌باشد علامت تجاری ثبت شده خود را بر روی پیراهن و شورت ورزشی درج نموده و نباید از ۲/۵ سانتی متر مربع بزرگتر باشد

۲- ستاره‌های نشان دهنده تعداد قهرمانیهای باشگاه می‌تواند در قسمت فوقانی لوگو و نشان باشگاه استفاده شده و ابعاد هر ستاره نباید از ۲ سانتی متر مربع تجاوز کند



۲۷-۱۲ نشان مسئولیت اجتماعی / احترام

نشانه احترام و یا معادل آن در آستین چپ پیراهن مجاز بوده و استفاده از آن در اختیار سازمان لیگ فوتبال می باشد

۲۷-۱۳ نشان رقابتها

نشان و یا لوگوی مسابقه می تواند در آستین راست پیراهن مورد استفاده قرار گرفته و استفاده از این فضا در اختیار سازمان لیگ فوتبال می باشد

۲۷-۱۴ رویه اندازه گیری

روش اندازه گیری نشان، آرم، لوگو و کلیه ابعاد مندرج در این دستورالعمل با استناد به رویه های مقررات لباس AFC می باشد